

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAKSI	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah Dan Pembatasan Masalah	6
C. Rumusan Masalah.....	7
D. Tujuan Penelitian	8
E. Manfaat Penelitian	9
F. Sistematika Penulisan	10
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Komunikasi Pemasaran	12
B. Selebriti	13
C. <i>Celebrity Endorser</i>	14
1. Jenis – Jenis <i>Celebrity Endorser</i>	15

2. Atribut <i>Celebrity Endorser</i>	15
a). <i>Credibility</i> (kredibilitas)	16
b). <i>Attractiveness</i> (kemenarikan)	16
c). <i>Power</i>	16
D. Keputusan Pembelian	17
1. Faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian	18
a) Faktor – faktor Budaya	18
b) Faktor – faktor Sosial	19
c) Faktor – faktor Pribadi	20
d) Faktor – faktor Psikologi	22
2. Proses Keputusan Pembelian	23
a) Pengenalan Kebutuhan	23
b) Pencarian Informasi	24
c) Evaluasi Alternatif	25
d) Keputusan Pembelian	26
e) Perilaku Pasca Pembelian	26
E. Penelitian Terdahulu	27
F. Kerangka Berfikir	28
G. Hipotesis	30

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian	32
1. Waktu Penelitian	32

2. Tempat Penelitian	32
B. Jenis dan Sumber Data	32
1. Jenis Data	32
2. Sumber Data	32
C. Populasi dan Sampel.....	33
1. Populasi	33
2. Sampel	33
D. Metode Pengumpulan Data	34
1. Wawancara	35
2. Kuisisioner	35
E. Metode Analisis Data	36
1. Uji Validitas dan Reliabilitas	36
a). Uji Validitas	36
b). Uji Reliabilitas.....	37
2. Uji Regresi Linier Berganda	38
3. Uji F, Uji T	39
F. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	40
1. <i>Celebrity Endorser</i>	40
a) Credibility	41
b) Attractiveness	41
c) Power	41
2. Keputusan Pembelian	41

BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

A. Gambaran Umum Perusahaan	43
1. Sejarah Perusahaan	44
2. Visi dan Misi Perusahaan	46
3. Gambaran Produk Shampoo Clear	47
B. Karakteristik Responden.....	50

BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Uji Validitas..... 54
B. Uji Reliabilitas..... 57
C. Regresi Linier Berganda..... 57
D. Uji F Dan T 60
E. Pembahasan Data 62

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan..... 64
B. Saran..... 66

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN